

ANEXO III**DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA ETAPA 3 - ATIVIDADES PRÁTICAS**

Os candidatos aprovados na Etapa 2 serão convocados para realização de prova prática, cujo link será encaminhado por e-mail, de acordo com o cronograma previsto no Edital de Abertura.

Dos objetivos das avaliações

São objetivos da prova prática avaliar: o conhecimento prático e a destreza na execução das atividades; a habilidade no desenvolvimento das atividades comuns às atribuições descritas no Edital de Abertura; a criatividade e capacidade de resolução de problemas bem como o cumprimento dos critérios estabelecidos no Quadro I presente neste anexo.

Dos critérios de pontuação

Os critérios serão avaliados, individualmente, em pontuações que variam entre 0 e 100 pontos, sendo 100 a nota máxima em cada um deles. A pontuação máxima final em cada atividade será calculada por meio da média aritmética simples, totalizando 100 pontos. Será necessária, para aprovação, nota igual ou superior a 40 pontos.

Do vídeo explicativo

O candidato deverá enviar, em conjunto com a avaliação, um vídeo com a explicação do processo criativo que possibilitou a realização da atividade avaliativa. O envio do vídeo é obrigatório, de **caráter eliminatório**, mas não terá pontuação. A duração deve ser de, no **máximo, três minutos** e o envio de preferência em extensão mp4.

QUADRO I

Modalidade	Atividade Avaliativa	CrITÉrios de Avaliação	Pontuação
Modalidade 1 - Designer Gráfico	Atividade 1 - diagramação de material didático	• Escolha e uso de fontes; • Uso de paleta de cores; • Organização das informações (hierarquia); • Preocupação com margens e alinhamentos; • Qualidade dos elementos gráficos utilizados; • Qualidade do arquivo exportado • Interpretação do Briefing; • Criatividade e referências;	0 a 100 pontos
	Atividade 2 - material de divulgação		0 a 100 pontos
Modalidade 2 - Audiovisual	Atividade 1 - edição de áudio e vídeo de material educativo de curta duração	• Montagem e continuidade; • Integração entre os elementos adicionais utilizados; • Adequação de itens adicionais ao propósito; • Qualidade visual; • Tratamento de áudio; • Adequação de trilha sonora; • Uso de transições e efeitos; • Originalidade e criatividade.	0 a 100 pontos
	Atividade 1 - Elaboração de plano de divulgação para site	• Adequação aos canais digitais;	0 a 100

Modalidade 3 - Comunicação Institucional	e redes sociais	• Organização das informações; • Qualidade dos elementos gráficos utilizados; • Redação; • Criatividade e inovação; • Cronograma e organização das ações.	pontos
	Atividade 2 - Elaboração de um texto para postagem nas redes sociais e um para o site		0 a 100 pontos
Modalidades 1, 2 e 3	Vídeo explicativo	• Capacidade de explicação das ações realizadas e do processo criativo.	—



Documento assinado eletronicamente por **Alice Melo Ribeiro, Diretor(a) do Centro de Educação a Distância e Tecnologias Educacionais**, em 22/06/2026, às 16:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unb.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **14396756** e o código CRC **245854C8**.

Referência: Processo nº 23106.057344/2026-55

SEI nº 14396756