

ANEXO I

DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES PRÁTICAS

Os candidatos aprovados na Etapa 2 do Edital CEAD nº 0013/2023 serão convocados para realização de prova prática, cujo link será encaminhado por e-mail, de acordo com o cronograma previsto no Edital de Abertura.

Dos objetivos das avaliações

São objetivos da prova prática avaliar: o conhecimento prático e a destreza na execução das atividades; a habilidade no desenvolvimento das atividades comuns às atribuições descritas no Edital de Abertura; a criatividade e capacidade de resolução de problemas bem como o cumprimento dos critérios estabelecidos no Quadro I presente neste anexo.

Dos critérios de pontuação

Os critérios serão avaliados, individualmente, em pontuações que variam entre 0 e 100 pontos, sendo 100 a nota máxima em cada um deles. A pontuação máxima final em cada atividade será calculada por meio da média aritmética simples, totalizando 100 pontos. Será necessária, para aprovação, nota igual ou superior a 40 pontos.

Do vídeo explicativo

O candidato deverá enviar, em conjunto com a avaliação, um vídeo com a explicação do processo criativo que possibilitou a realização da atividade avaliativa. O envio do vídeo é obrigatório, de caráter eliminatório, mas não terá pontuação. A duração deve ser de, no máximo, três minutos e o envio de preferência em extensão mp4.

QUADRO I

Modalidade	CrITÉrios de avaliação	Pontuação
Modalidade 1	• Escolha e uso de fontes; • Uso de paleta de cores; • Organização das informações (hierarquia); • Preocupação com margens e alinhamentos; • Qualidade dos elementos gráficos utilizados; • Qualidade do arquivo exportado • Interpretação do Briefing; • Criatividade e referências;	0 a 100 pontos

Modalidade 2	• Montagem e continuidade; • Integração entre os elementos adicionais utilizados; • Adequação de itens adicionais ao propósito; • Qualidade visual; • Tratamento de áudio; • Adequação de trilha sonora; • Uso de transições e efeitos; • Originalidade e criatividade.	0 a 100 pontos
Modalidade 3	• Identificação e adequação ao público-alvo; • Definição dos objetivos de comunicação; • Adequação das estratégias propostas para site institucional e redes sociais; • Organização e clareza do plano de divulgação; • Qualidade da redação, ortografia e coesão textual; • Viabilidade e coerência das ações propostas; • Criatividade e inovação das estratégias apresentadas; • Adequação do cronograma às etapas do processo seletivo.	0 a 100 pontos
Todas as modalidades	• Capacidade de explicação das ações realizadas e do processo criativo.	—

Referência: Processo nº
23106.057344/2026-55

SEI nº 14318715